



MAGIC PASS 2026-2027 : UNE 10^E ÉDITION QUI SURPASSE TOUTES LES PRÉVISIONS

La 10^e édition de Magic Pass enregistre un démarrage exceptionnel et confirme son statut de référence sur le marché touristique suisse. Entre le 10 mars à midi et le 7 avril à midi, les ventes ont bondi de 23% par rapport à l'année précédente, qui elle-même avait atteint une augmentation record de +63%. Avec plus de 341 000 abonnements déjà écoulés contre 277 000 à la même période l'an dernier, la coopérative revoit ses ambitions à la hausse pour cet exercice marquant une décennie de succès.

UN ENGOUEMENT QUI DÉPASSE LES ATTENTES

Pour cette édition anniversaire, Magic Pass confirme son ancrage durable dans le paysage touristique suisse. Le cap des 86 000 nouveaux clients a déjà été franchi en seulement quatre semaines, illustrant l'attractivité toujours croissante du modèle.

Portée par cet élan inédit, la coopérative ajuste ses prévisions annuelles. L'objectif, initialement fixé à 330 000 Magic Pass pour l'exercice 2026/2027 est désormais revu à la hausse, avec une estimation comprise entre 390 000 et 400 000 forfaits vendus, pour un chiffre d'affaires de plus de 155 mios.

CROISSANCE SOUTENUE EN SUISSE ALÉMANIQUE ET DANS LES GRANDS CENTRES URBAINS

La dynamique actuelle est nourrie par une forte accélération en Suisse alémanique (+40%), où les cantons de Berne (+24%), Lucerne (+74%), Nidwald (+348%) et Obwald (+34%) enregistrent des augmentations significatives. La Suisse romande n'est pas en reste et confirme sa fidélité avec une progression des ventes de 8%.

Cette tendance s'étend désormais massivement aux principaux bassins urbains. Les agglomérations d'Aarau et de Zurich affichent des progressions de +55% et de +43% respectivement, confirmant que les habitants des villes adoptent toujours davantage le Magic Pass pour redécouvrir la montagne comme un espace de loisirs accessible toute l'année.



MAGIC TRAVEL, UN LEVIER DÉTERMINANT DANS LA CROISSANCE

L'intégration de la mobilité durable directement dans l'abonnement s'impose comme l'une des grandes forces de cette édition. L'offre Magic Travel, qui inclut désormais cinq trajets journaliers en hiver avec les transports publics vers les stations partenaires en Suisse, influence positivement les comportements d'achat et contribue fortement à l'accélération des ventes.

Sébastien Travelletti, directeur de Magic Pass, souligne : « L'offre Magic Travel a un impact direct sur le dynamisme de cette phase de vente. Elle répond à une attente concrète de nos publics urbains. Lorsque la mobilité est simplifiée et intégrée, la montagne devient encore plus accessible, ce qui se reflète immédiatement dans nos chiffres de vente en Suisse centrale et dans les grandes agglomérations ».

CHANGEMENT DE TARIF DÈS AUJOURD'HUI

Depuis ce mardi 7 avril à midi, le tarif est fixé à CHF 450.- / 489 € pour les adultes et CHF 282.- / 306 € pour les enfants valable jusqu'au 5 mai à 12h.