



Magic
Pass

DOSSIER DE PRESSE

11 MARS 2025



Vous trouverez dans l'espace presse informations, visuels et clip vidéo pour votre couverture éditoriale : magicpass.ch/presse

PRENEZ CONTACT
media@magicpass.ch

MAGIC MOUNTAINS COOPERATION
Société coopérative – Sion, Suisse
www.magicpass.ch



MAGIC PASS 2025-2026 : UNE EXPANSION HISTORIQUE

Pour sa 9^e édition, Magic Pass franchit une étape clé avec son plus important développement depuis sa création en 2017. L'ajout de 17 nouvelles stations renforce son positionnement comme le pass N° 1 dans les Alpes. Désormais, près de 100 stations, dont 48 ouvertes en été sont accessibles avec ce forfait unique. Cet essor renforce la mission de l'abonnement : offrir un accès illimité et abordable aux plaisirs de la montagne toute l'année au plus grand nombre.

UNE ÉVOLUTION SANS PRÉCÉDENT EN SUISSE ET EN FRANCE

La coopérative fortifie sa présence en Suisse alémanique avec l'intégration de destinations célèbres telles que Bergbahnen Gstaad (Rougemont, Gstaad, Schönried, Saanenmöser, Zweisimmen et St. Stephan) et Meiringen-Hasliberg. D'autres stations s'ajoutent : Balmberg, Belalp, Grenchenberg, Linden, Melchsee-Frutt, Mörialp et Sörenberg marquant une forte croissance en Suisse centrale.

Hanspeter Wenger, directeur de Meiringen-Hasliberg, commente : « Quitter le Top 4 pour rejoindre Magic Pass marque un tournant stratégique. Nous souhaitons toucher une communauté plus large et proposer une expérience diversifiée tout au long de l'année. »

Le forfait annuel s'implante également durablement en France avec l'arrivée de destinations emblématiques : Le Grand-Bornand, Praz de Lys-Sommand et le Massif des Brasses. Le réseau français prend de l'ampleur et compte désormais neuf partenaires, offrant une véritable alternative aux skieurs des deux côtés de la frontière franco-suisse.

« Nous sommes fiers d'intégrer Magic Pass et de rejoindre une communauté qui valorise à la fois la saison hivernale et estivale. C'est une opportunité de confirmer notre attractivité et de diversifier notre offre pour les visiteurs et les habitants de la région. » explique François Pain, directeur du Grand-Bornand.

Avec ces 17 nouvelles destinations, dont les mythiques Gstaad et Le Grand-Bornand, la coopérative confirme ses ambitions de développement et table sur une croissance de 35% pour l'édition 2025/2026 soit un chiffre d'affaires qui franchira la barre des CHF100 millions. Avec désormais 97 stations partenaires, ce forfait s'affirme comme incontournable pour tous les passionnés de montagne.

2024-2025 : UNE CROISSANCE RECORD ET DES CHIFFRES IMPRESSIONNANTS

Pour la saison 2024-2025, la coopérative a atteint un nouveau record de 197 152 abonnements vendus, soit une progression de 9,5% par rapport à l'année précédente. Son modèle illimité permet aux clients de découvrir de nouvelles destinations tout au long de l'année, en témoigne les plus de 112 500 clients en été. D'ailleurs, la fréquentation estivale a été excellente avec 424 818 premières entrées, et l'hiver 2024-2025 affiche des chiffres records avec déjà plus de 1 910 000 entrées recensées au 28 février 2025.



La croissance de la clientèle Suisse alémanique est particulièrement marquée avec une augmentation des ventes trois fois supérieure à celle du reste du pays. Le canton de Berne devient le quatrième plus grand marché après Vaud, Valais et Fribourg, avec une hausse de 22% des ventes. Zürich (+24%), Lucerne (+29%), Soleure (+24%) et Bâle-Ville (+26%) affichent également des hausses significatives.

Les neuf stations valaisannes et les quatre stations vaudoises présentes depuis la fondation de la coopérative ont enregistré une hausse de leur fréquentation globale, atteignant +49% en huit ans. À titre de comparaison, la croissance moyenne des remontées mécaniques suisses (RMS) s'élève à 9% sur la même période, démontrant l'impact du modèle Magic Pass sur l'attractivité des stations.

UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ EN PLEIN ESSOR

Le programme BeMagic by Magic Pass connaît une véritable progression, avec plus de 400 000 CHF reversés en cashback à ses membres depuis son lancement en octobre 2020. Le nombre d'adhérents a fortement progressé pour atteindre 54 300 membres, soit un quart des détenteurs de Magic Pass. Une dynamique qui confirme l'engagement croissant des abonnés et l'intérêt pour l'offre proposée et le fonctionnement du programme.

UNE OFFRE ENRICHIE ET UN PRIX AJUSTÉ

Avec l'arrivée de ces nouvelles destinations, le tarif du Magic Pass augmente légèrement pour la première fois depuis son lancement, s'établissant à 419 CHF pour les adultes et 282 CHF pour les enfants. Cet ajustement garantit une offre de qualité et un produit toujours plus diversifié.

UNE VISION STRATÉGIQUE POUR L'AVENIR

Le développement géographique se poursuit en suivant une ligne reliant Annecy, Genève, Pontarlier, Soleure et Domodossola. Historiquement conçu pour et grâce au ski de proximité, la carte bleue est devenue moteur d'évolution des usages : les skieurs passent progressivement d'excursions journalières à des séjours prolongés en station.

« Cette évolution historique témoigne de notre volonté d'offrir à nos abonnés une expérience toujours plus riche et diversifiée. » souligne Sébastien Travelletti, directeur.

« Nous assistons à une transformation du marché. L'expansion en Suisse alémanique et en France est une avancée stratégique capitale pour l'avenir de Magic Pass. » ajoute Pierre Besson, président de la coopérative.

Magic Pass 2025-2026 est en vente dès le 11 mars à midi sur le site officiel, au prix de CHF 419.- / 444 € pour les adultes et CHF 282.- / 299 € pour les enfants. Les prix seront garantis jusqu'au 8 avril 2025 à midi.



Magic Pass

 Nouvelle destination



WWW.MAGICPASS.CH/MAP

PRÈS DE 100 STATIONS

ÉTÉ ET HIVER

1. Aeschiall Mend 

2. Anzère 

3. Axalp 

4. Balmberg 

5. Belalp 

6. Bellevaux-Hirmentaz  

7. Bugnens-Savagnières 

8. Bumbach 

9. Charmey 

10. Crêt-du-Puy 

11. Devero  

12. Eischoll 

13. Eriz 

ESPACE DENT-BLANCHE

14. Arolla 

15. Evolène 

16. La Forclaz 

17. Faltschen 

18. Gantrisch Gurnigel 

19. Glacier 3000 

20. Gpson 

21. Grenchenberg 

22. Grimentz-Zinal 

GSTAAD BERGBAHNEN

23. Gstaad 

24. Rougemont 

25. Saanenmöser 

26. Schönried 

27. St-Stephan 

28. Zweisimmen 

29. Grimmelalp 

30. Gurnigelbad 

31. Habère-Poche  

32. Habkern 


33. Heimenschwand 

34. Hohwald 

35. Homberg 

36. Jaun 

37. Jaunpass 

38. Jeizinen 

39. Jura sur Léman  

40. Kiental 

41. L'Abbaye 

42. L'Orient 

43. La Berra 

44. La Lécherette 

45. Lauchernalp 

46. Le Brassus 

47. Le Grand-Bornand  

48. Les Diablerets 

49. Les Marécottes 

50. Les Mayens de Conthey 

51. Les Mosses 

52. Les Paccots 

53. Les Pléiades 

54. Les Prés-d'Orvin 

55. Les Rasses 

56. Les Rochers de Naye 

57. Leukerbad 

58. Leysin 

59. Linden 

60. Marbachegg 

61. Massif des Brasses  

62. Meiringen-Hasliberg 

63. Melchsee-Frutt 

64. Métabief  

65. Moléson 

66. Monts Jura  

67. Moosalp 

68. Mörialp 

69. Nax 

70. Niederhorn 

71. Ottenleue 

72. Ovronnaz 

73. Praz de Lys-Sommand  

74. Rathvel 

75. Riffenmatt 

76. Robella - Val de Travers 

77. Rossberg 

78. Rosswald 

79. Rüscheegg 

80. Saas-Almagell 

81. Saas Fee 

82. Saignelégier 

83. San Domenico  

84. Schwanden 

85. Schwarzsee 

86. Selital 

87. Sörenberg 

88. Springenboden 

89. St Cergue 

90. St-Luc / Chandolin 

91. Thollon-les-Mémises  

92. Tramelan 

93. Unterbäch 

94. Vercorin 

95. Villars-Gryon 

96. Visperterminen 


97. Wilerallmi 

98. Wiriehorn 

99. Yverdon-Les-Bains 

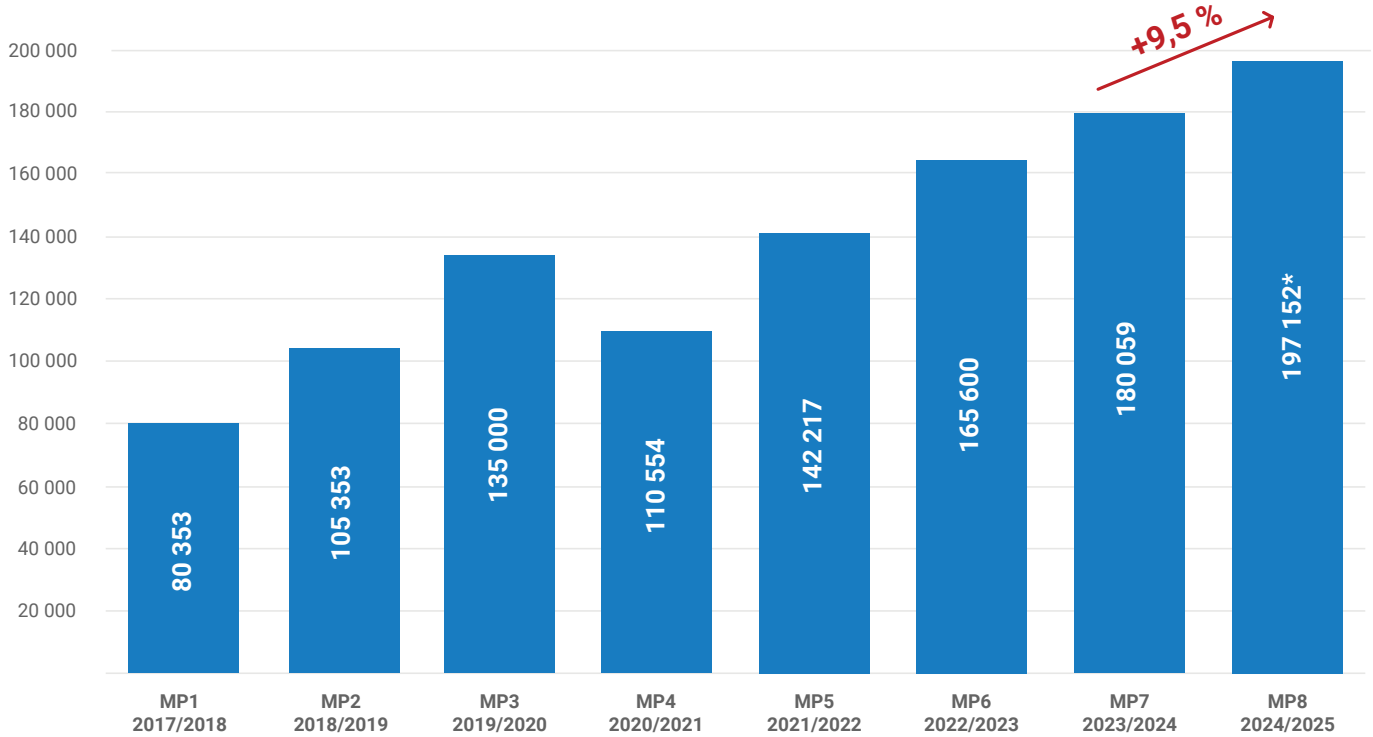
 Hiver

 Été - Hiver

 Option bains (annuelle)

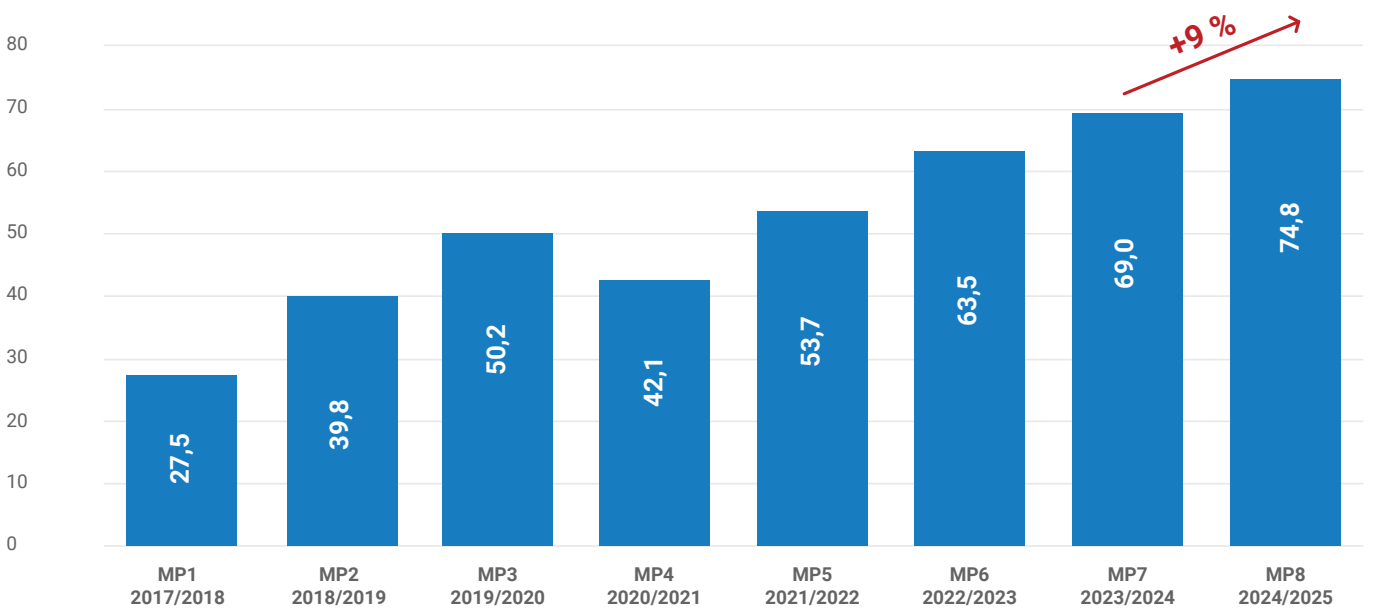
 Nouvelle destination

ÉVOLUTION DES VENTES

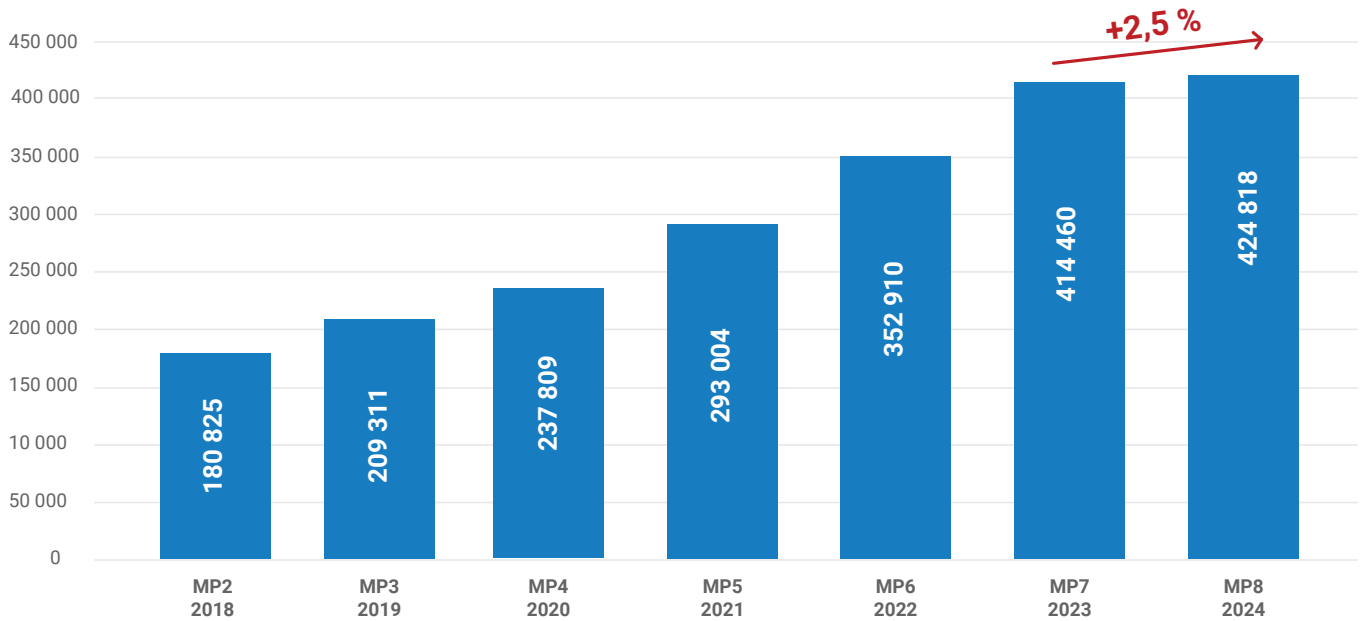


*situation au 28/02/25

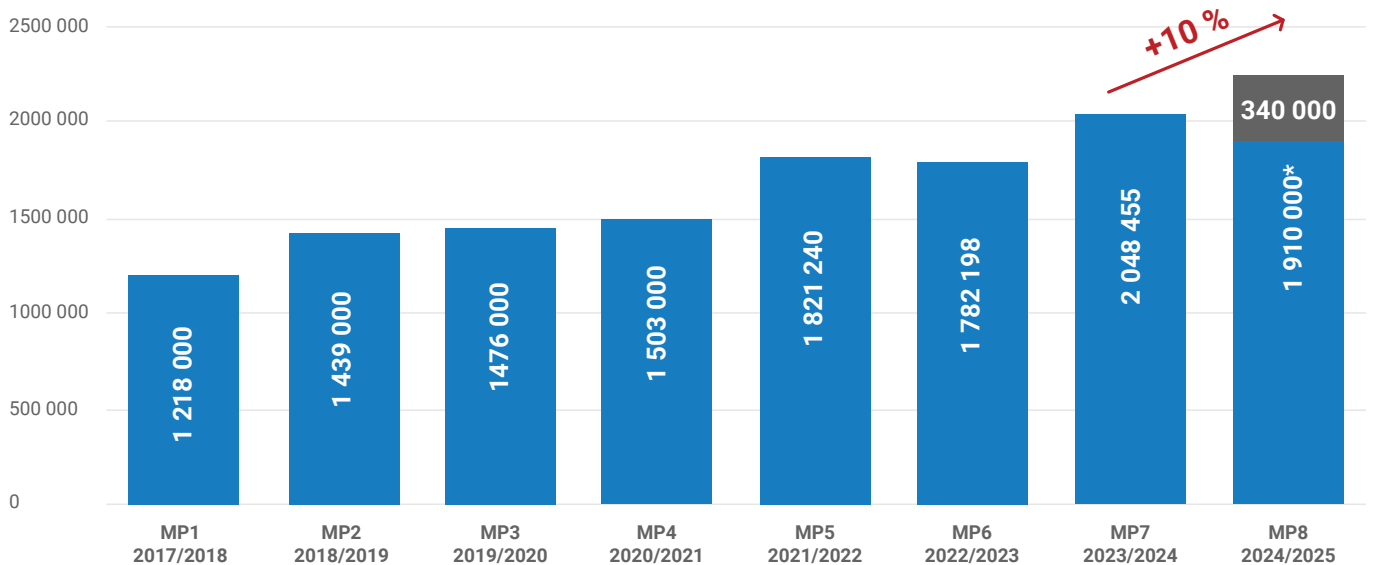
CHIFFRES D'AFFAIRES (en Mios)



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ESTIVALE

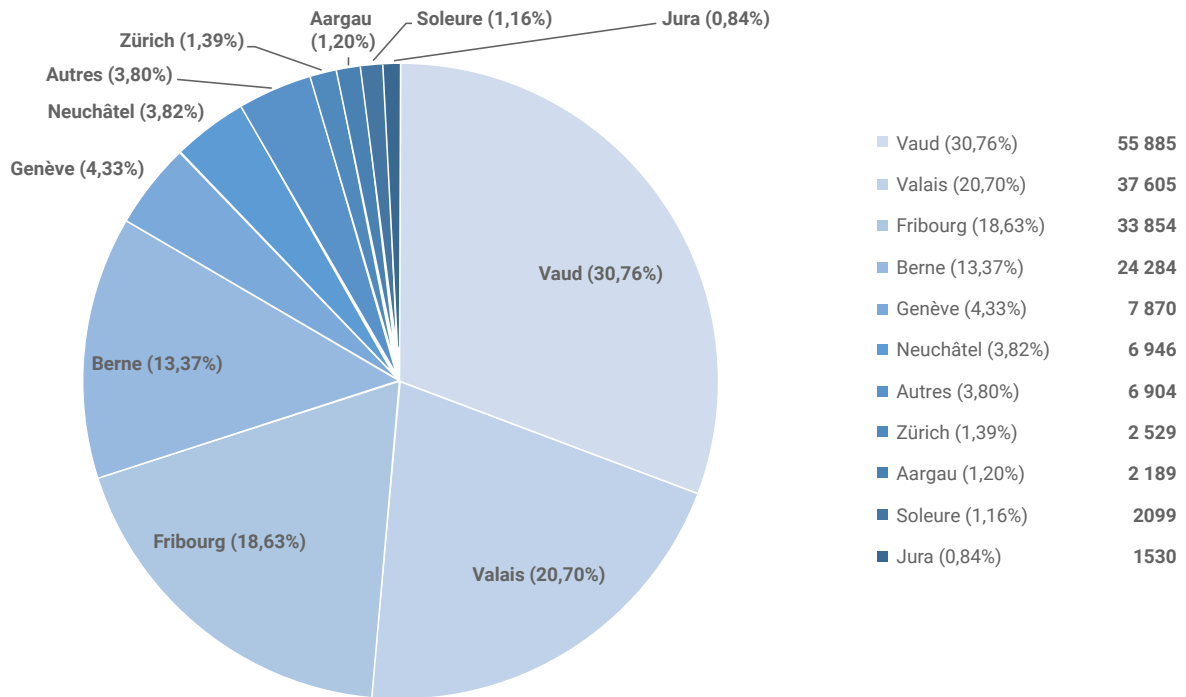


ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HIVERNALE

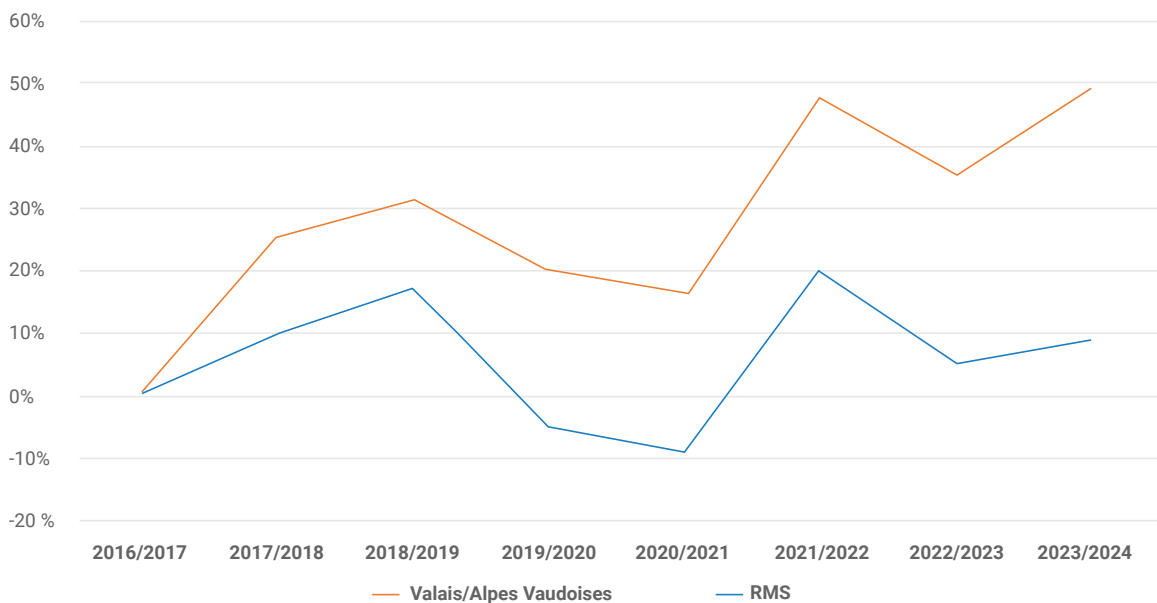


*situation au 28/02/25

PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE DES CLIENTS 2024-2025



COMPARATIF DE L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HIVERNALE REMONTÉES MÉCANIQUES DU VALAIS & DES ALPES VAUDOISES MAGIC PASS VS RMS



C'EST AUSSI MAGIC...



BAINS

Pour prolonger son expérience par un moment de détente, l'option bains permet de se relaxer dans 18 bains thermaux et piscines. Le prix de lancement est à CHF 259.-/adulte; dès CHF 155.-/enfant.

SKI DE PRINTEMPS

Les nouveaux clients Magic Pass peuvent, en achetant l'option Ski de Printemps, profiter des stations Magic Pass encore ouvertes du 18 mars au 30 avril 2025. Prix d'achat de CHF 99.-/adulte et CHF 66.-/enfant.

GLACER 3000 ÉTÉ

Une option avec l'accès au Glacier 3000 du 1er mai au 30 octobre 2025 est proposée au tarif de CHF 200.-/adulte et CHF 100.-/enfant.



Magic Pass est un produit et une marque de la société coopérative Magic Mountains Cooperation, basée à Sion dans les Alpes suisses, fondée en 2017 avec le but de favoriser l'accès à la montagne et ses activités de loisir, hiver comme été. Magic Pass est un abonnement accessible à tous offrant un accès libre et illimité à toutes les installations des stations partenaires : les remontées mécaniques de près de 100 domaines skiables en hiver dont 48 ouvertes en été ! Cette offre unique comprend l'accès à +1'500km de pistes, 2 glaciers, +20 snowparks, +100 terrasses d'altitude, 2 restaurants tournants, + 1'000km d'itinéraires VTT, des sentiers de randonnées, des destinations familiales, des stations thermales, des panoramas à couper le souffle et bien plus encore.